

درجة الماجستير
في

اللغة والثقافة والتواصل

قسم اللغويات

٢٠١٥/٢٠١٤

كلية اللغات الأجنبية- الجامعة الأردنية

الخطة الدراسية
كلية اللغات الأجنبية
برنامج الماجستير في اللغة والثقافة والتواصل
(مسار الشامل)

رقم الخطة	٢٠١٤
-----------	------

أولاً: أحكام وشروط عامة:

١. تتفق هذه الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
٢. التخصصات المقبولة:
 - الأولوية الأولى : بكالوريوس لغة إنجليزية.
 - الأولوية الثانية: بكالوريوس في أي لغة أجنبية.
٣. سياسات القبول:
 - تعطى الأولوية الأولى وزناً أكبر من الأولوية الثانية. ويتم احتساب معدل جميع الطلبة على أساس هذه الأوزان بحيث يتم القبول على أساس العلامات المعدلة كما يأتي:

العلامة المعدلة	الوزن	المعدل	
٨٠ = ١*٨٠	١	٨٠	الأولوية الأولى
٧٢ = ٠,٩*٨٠	٠,٩	٨٠	الأولوية الثانية

ثانياً: شروط خاصة:

١. الحصول على علامة (٥٥٠) على الأقل في امتحان التوفل أو ما يعادلها في امتحانات عالمية ممتثلة.
٢. تكون لغة التدريس لهذا البرنامج هي اللغة الانجليزية.

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (٣٣) ساعة معتمدة موزعة كما يلي

١. مواد إجبارية: ٢٤ ساعة معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
٢٢٠٥٧١١	أساليب البحث في اللغة والثقافة والتواصل	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٢٠	اللغويات العامة	٣	٣	٠	
٢٢٠١٧٥٤	تحليل الخطاب	٣	٣	٠	
٢٢٠١٧٥٢	علم اللغة الاجتماعي	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٢٥	نظريات التواصل	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٢٣	البرامجاتية والتواصل	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٢٦	التفاوض والتواصل بين الثقافات	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٢٧	التواصل بواسطة الحاسوب	٣	٣	٠	

٢. مواد اختيارية: (٩) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
٢٢٠٥٧٣٤	الجنديرية والتواصل	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٣٥	التواصل المؤسسي والتجاري	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٣٧	التواصل الجماهيري	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٣٨	التواصل الصحي	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٤١	الثقافة والمجتمع	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٤٣	الهوية والتواصل مع الآخر	٣	٣	٠	

٣. الامتحان الشامل ورقمه: (٢٢٠٥٧٩٨)

الخطة الدراسية
كلية اللغات الأجنبية
برنامج الماجستير في اللغة والثقافة والتواصل
(مسار الرسالة)

رقم الخطة	٢٠١٤
-----------	------

أولاً: أحكام وشروط عامة:

١. تتفق هذه الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
٢. التخصصات المقبولة:
 - الأولوية الأولى : بكالوريوس لغة إنجليزية.
 - الأولوية الثانية: بكالوريوس في أي لغة أجنبية.
٣. سياسات القبول:
 - تعطى الأولوية الأولى وزناً أكبر من الأولوية الثانية. ويتم احتساب معدل جميع الطلبة على أساس هذه الأوزان بحيث يتم القبول على أساس العلامات المعدلة كما يأتي:

العلامة المعدلة	الوزن	المعدل	
$٨٠ = ١ * ٨٠$	١	٨٠	الأولوية الأولى
$٧٢ = ٠,٩ * ٨٠$	٠,٩	٨٠	الأولوية الثانية

ثانياً: شروط خاصة:

١. الحصول على علامة (٥٥٠) على الأقل في امتحان التوفل أو ما يعادلها في امتحانات عالمية ممتثلة.
٢. تكون لغة التدريس لهذا البرنامج هي اللغة الانجليزية.

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (٣٣) ساعة معتمدة موزعة كما يلي

١. مواد إجبارية: (١٥) ساعة معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
٢٢٠٥٧١١	أساليب البحث في اللغة والثقافة والتواصل	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٢٠	اللغويات العامة	٣	٣	٠	
٢٢٠١٧٥٢	علم اللغة الاجتماعي	٣	٣	٠	
٢٢٠١٧٥٤	تحليل الخطاب	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٢٥	نظريات التواصل	٣	٣	٠	

٢. مواد اختيارية: (٩) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
٢٢٠٥٧٢٣	البرامجاتية والتواصل	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٢٦	التفاوض والتواصل بين الثقافات	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٢٧	التواصل بواسطة الحاسوب	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٣٤	الجنديرية والتواصل	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٣٥	التواصل المؤسسي والتجاري	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٣٧	التواصل الجماهيري	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٣٨	التواصل الصحي	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٤١	الثقافة والمجتمع	٣	٣	٠	
٢٢٠٥٧٤٣	الهوية والتواصل مع الآخر	٣	٣	٠	

٣. رسالة جامعية لها (٩) ساعات معتمدة ورقمها: (٢٢٠٥٧٩٩)

وصف المواد
كلية اللغات الأجنبية
برنامج الماجستير في اللغة والثقافة والتواصل

٢٢٠٥٧١١ أساليب البحث في اللغة والثقافة والتواصل (٣ ساعات معتمدة)
تعد هذه المادة مقدمة عملية حول تخطيط مشروع البحث اللغوي والثقافي والتواصلية ومراحل تنفيذه، وتشمل مواضيع هذه المادة: هيكل تقرير البحث، صياغة الفرضيات، جمع المعلومات بالطرق المختلفة كالأستبيانات والمقابلات الشخصية، وتبويب البيانات وتحليلها كما ونوعاً، وكتابة البحث بالشكل النهائي وفقاً لأخلاقيات البحث العلمي.

٢٢٠٥٧٢٠ اللغويات العامة (٣ ساعات معتمدة)
هذه المادة تقدم عامة للدراسة العلمية للغات البشرية وبنيتها. فهو من ناحية يُمكن الطالب من فهم القضايا اللغوية والجدل الجاري حول الفصحى والعامية، ومن ناحية أخرى يُعرِّفه بعلم الأصوات والفونولوجيا والصرف والنحو والدلالة وكذلك يُعرِّفه بالعلوم البنائية مثل علم اللغويات الاجتماعي، وعلم اللهجات، وعلم اللغة النفسي، وعلم اللغة الذهني، وعلم اللغة التطبيقي، وعلم اللغة الحاسوبي، وما شابه ذلك.

٢٢٠٥٧٢٣ البراجماتية والتواصل (٣ ساعات معتمدة)
تعد هذه المادة مقدمة إلى علم البراجماتية في سياق الدراسات التواصلية. وتفحص هذه المادة دراسة المعنى التواصلية ودور السياق في إنتاج التفوّهات اللغوية وتفسيرها. وتركز هذه المادة بشكل خاص على العلاقة بين التواصل وعلم المعنى والبراجماتية. فتغطي المادة مواضيع عديدة منها الاستلزام والاقتضاء والأفعال الكلامية وكيف يتفاعل السياق مع الشكل مما يؤثر على فهمنا للمعنى.

٢٢٠٥٧٢٥ نظريات التواصل (٣ ساعات معتمدة)
تبحث هذه المادة في تاريخ التواصل الإنساني ونظرياته بما في ذلك الاستخدامات والتثاقف ونشر المبتكرات والاختراق الاجتماعي، وأشكاله اللفظية وغير اللفظية وأنواعه: الشخصي والذاتي والجماهيري، وعوامل نجاحه كالتواصل المقنع وعوائقه مثل التنافر المعرفي والاشباكات. كما تركز هذه المادة على تعريف الثقافة ومكوناتها واستخدام الكلام المنطوق والمكتوب والإشارة ولغة الجسد في التواصل بين أبناء الثقافات المختلفة

ويبحث في تأثير الثقافة على التفاهم بين الأشخاص محلياً ووطنياً وعالمياً فيما يتعلق بالاعتقادات والسلوكيات، بالإضافة إلى عوائق وصعوبات ومخاطر سوء الفهم بين أبناء الثقافات المختلفة.

٢٢٠٥٧٢٦ التفاوض والتواصل بين الثقافات (٣ ساعات معتمدة)

تبحث هذه المادة في المبادئ الأساسية في التفاوض مثل السلطة والمصلحة ويوضح تباين الثقافات في فهم هذه المبادئ، كما يبحث في عملية التفاوض في الظروف المثالية والظروف المعاكسة ويبين دور الثقافة ودور اللغة المؤثرة في الوضع التفاوضي. ويركز على التفاوض التجاري وفض النزاعات واتخاذ القرارات في إطار التعددية الثقافية. ويناقش تأثير الثقافة على افتراضات المفاوض بشأن ظروف التفاوض وأسلوبه، ومصالحه وأولوياته، واستراتيجياته. وتزود المادة الطالب بالأدوات التي تعينه على اتخاذ أحكام واضحة وخلاقة وعلى اقتراح حلول غير عنيفة، ويزوده بالاستراتيجيات والحركات المحددة لإدارة الحوارات الشفوية مثل إلزام المحاورين بموضوع الحوار واستبطان الاتجاهات وطرق أخذ الدور في الكلام وطرق إعطائه للآخرين وتحقيق التعاون بين المتحاورين وطرق التغلب على التباينات الثقافية.

٢٢٠٥٧٢٧ التواصل بواسطة الحاسوب (٣ ساعات معتمدة)

تبحث هذه المادة في قضايا نظرية وعملية متعلقة بالتواصل بواسطة الحاسوب من منظور اجتماعي علمي. وهو ينظر في أثر تكنولوجيا الحاسوب على طرق التواصل البشري، ويناقش أثر هذه التكنولوجيا على الهوية الفردية والعلاقات الاجتماعية.

٢٢٠٥٧٣٤ الجندرية والتواصل (٣ ساعات معتمدة)

تناقش هذه المادة دور الجندر في عمليات التواصل. ويستكشف الاختلافات في تواصل الذكور والإناث في السر والعلن وأثر هذه الاختلافات على كُنه التواصل. وترتكز المادة على العلاقة بين الجندر والتواصل والثقافة، والمناهج النظرية للجندرية، والتواصل اللغوي الجندري، والتواصل غير اللغوي الجندري، والتواصل المؤسسي الجندري، ووسائل الإعلام والجندرية وعلاقة السلطة الجندرية بالعنف، وتشتمل مناقشات المادة على الأدوار الجندرية، والعلاقة التفاعلية بين الجندر والتواصل في المجتمعات العربية، وتأثير التواصل الجندري على العلاقات المهنية والشخصية، ودور التواصل الجندري في الثقافة وفي وسائل الإعلام.

٢٢٠٥٧٣٥ التواصل المؤسسي والتجاري (٣ ساعات معتمدة)

تهتم هذه المادة بعملية التواصل داخل المؤسسة الواحدة، فيناقش مواضيع مثل: المناهج الكلاسيكية للتواصل المؤسسي والتجاري، ومناهج التواصل: العلاقات الإنسانية والموارد البشرية، والأساليب الثقافية والناقدة، وعمليات التواصل: التآلف الاجتماعي وصناعة القرار، وإدارة الصراعات، وعلاقة التغيير المؤسسي بالقيادة، والتنوع المؤسسي، والعمليات التكنولوجية، وتغيير المشهد المؤسسي.

٢٢٠٥٧٣٧ التواصل الجماهيري (٣ ساعات معتمدة)
تعد هذه المادة دراسة معمقة للنظريات المتعلقة بأثر وسائط الاتصال على الفرد. وهو يسترشد في مسعاه هذا بنظريات تتعلق بالسلوك البشري وبنية الذاكرة ووسائل تنشيطها والمعالجة الذهنية للمعلومات وبتأثير وسائل الإعلام المختلفة على الأفراد.

٢٢٠٥٧٣٨ التواصل الصحي (٣ ساعات معتمدة)
تركز هذه المادة على دور التواصل في الصحة العامة. فالتواصل الصحي يستفيد أساساً من الاتصال الجماهيري والتسويق الاجتماعي والتربية الصحية والانتروبولوجيا وعلم الاجتماع وعلم اللغة. لهذا فإن مادة التواصل الصحي يلخص الاتجاهات الحديثة في هذه المجالات ويناقش القضايا الهامة والتحديات المتعلقة بالتواصل الصحي من منظور التعددية الثقافية. فتشمل المواضيع التي يتناولها: نظريات التواصل الصحي المعاصرة وقضاياها، والتأثيرات الثقافية والجنسية والاثنية والدينية والجغرافية على مفهوم الصحة والمرض، ومنهجيات التواصل الصحي بما في ذلك التواصل الشخصي والعلاقات العامة والتأثير على الجماهير وتحريكهم والتواصل الطبي وعلاقات الكادر الطبي. كما تتناول المادة تغير الحاجات الصحية في سياق التعددية الثقافية، والأطر النظرية للتواصل مع السكان متنوعي الثقافات، وحالات عملية للتواصل الصحي بين السكان متنوعي الثقافات.

٢٢٠٥٧٤١ الثقافة والمجتمع (٣ ساعات معتمدة)
تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلاب بالعلاقة بين الثقافة والمجتمع وتحليل مفاهيم ومكونات الثقافة الإنسانية والمجتمع البشري وكيف تتفاعل هذه المفاهيم والمكونات مع بعضها البعض. كما يناقش العوامل التي تؤثر على التغيير الثقافي في المجتمعات وتأثير ذلك على سلوك الأفراد في حياتهم اليومية. ويركز أيضا على

الطبيعة النسبية للثقافة والاختلافات والتشابهات بين الثقافات، بالإضافة إلى دور الثقافة في تنمية شخصية الإنسان الفردية وتأثير الثقافة على التواصل. وتُدرّس هذه المادة من منظور مقارن ومنظور عالمي.

٢٢٠٥٧٤٣ الهوية والتواصل مع الآخر (٣ ساعات معتمدة)
تهدف هذه المادة إلى تحليل ودراسة تشكيل الهوية على المستويات الشخصية والاجتماعية والثقافية التي تتأثر عن التواصل بين الذات والآخر. كما يعرف الطلاب بالأبعاد المختلفة للهيمنة والتسلسل الهرمي التي تنطبق على علاقات متضادة مثل (رجل/ امرأة، نظام التسلسل الهرمي/ مجتمع، المستعمر/ المستعمر، العرق الأبيض/ الأسود، المؤثر/ المتأثر، الأنا/ الآخر، الاختلاف/ التنوع، وغيرها) وتقدم هذه المادة في البداية لمحة تاريخية حول لحظات فكرية وسياسية منقاة من تاريخ بعض البلدان التي كان لها أثر سلبي أو إيجابي على النهضة. وسيتعلم الطالب تتبع مراحل العلاقات الاستعمارية لتحديد نقطة النقاء مرحلتها ما بعد الاستعمار وما بعد الحداثة في إطار من الدراسة النظرية للمعرفة والسلطة والوجود.

٢٢٠٥٧٥٢ علم اللغة الاجتماعي (٣ ساعات معتمدة)
تقدم هذه المادة نظرة شاملة حول ظهور علم اللغة الاجتماعي وتطوره. كما يتناول باختصار موضوع التنوع اللغوي أثناء عملية التواصل، والعوامل التي تؤثر فيه كالثقافة والاثنية والجنسية والجغرافيا. وتوفر المادة تدريباً للطلبة على جمع البيانات اللغوية الاجتماعية وتحليلها.

٢٢٠١٧٥٤ تحليل الخطاب (٣ ساعات معتمدة)
تتناول هذه المادة تحليل النص على مستوى أعلى من الجملة في الكتابة والكلام وعلاقة ذلك بالتفكير الناقد حيث يبحث في منهجية تحليل الخطاب ومعايير النص بهدف تطوير مهارات التفكير الناقد. كذلك تركز المادة على أساليب الإقناع المستخدمة في محتوى الرسالة الإعلامية والنقاش السياسي والإعلانات والكتابات الأكاديمية.